

# Gree(I)formation Logistics

## Umweltschutz durch effizientere Logistik

### 1. Umweltschutz durch Effizienz

Post- und Paketlogistik ist eine aufwändige Systemtechnologie mit hohem Ressourcenverbrauch. Tausende LKWs, Transporter und Flugzeuge sind täglich im Einsatz. Dabei produzieren sie umweltschädliches CO<sub>2</sub> und belasten die Umwelt mit Schadstoffen und Lärm. Tausende Verteilzentren, Postämter, Rechenzentren und Verwaltungen müssen betrieben werden und verbrauchen Energie und andere Güter.

Allein die Deutsche Post DHL als Marktführer gibt im Geschäftsbericht 2013 die konzern eigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen mit 5,6 Mio. Tonnen an. Einge kaufte Transportleistungen (z.B. durch Subunternehmen) der Post erzeugten noch einmal 22,3 Mio. Tonnen CO<sub>2</sub>.

Wie können wir die Umweltbelastungen durch die Postzustellung von Schriftkommunikation reduzieren?



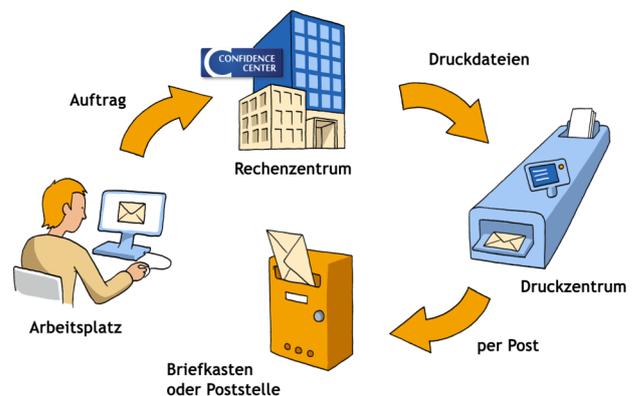
### Wirtschaftliches Arbeiten leistet den größten Beitrag zu Nachhaltigkeit und Umweltschutz!

Sie können helfen, durch mehr Effizienz in Ihrem Postausgangsmanagement Energie und Material einzusparen und Transportwege zu verkürzen.

Ein wichtiger Zusatznutzen: die Optimierung Ihrer Postausgangsprozesse spart gleichzeitig Zeit und Geld und macht Sie dadurch wettbewerbsfähiger.

### 2. Die zentrale Produktion ist der Schlüssel

Die Grundidee hinter der Hybridpost ist die komplette Auslagerung der Arbeitsschritte Drucken, Falzen, Kuvertieren, Frankieren und Posteinliefern an einen Dienstleister wie CONFIDENCE CENTER. Es liegt auf der Hand, dass die Zusammenführung von Druckströmen in einem hochmodern ausgestatteten Druckzentrum effizienter sein muss als der lokale Ausdruck auf Arbeitsplatzdruckern.



Der Mehrverbrauch an Toner, Papier, Energie usw. durch Millionen häufig veralteter „Ozonschleudern“ ist gewaltig. Wir arbeiten mit Produktionssystemen, die für ihre Umweltverträglichkeit ausgezeichnet sind. Sie vermeiden Elektrosmog und Feinstaub in Ihren Büroräumen und vermindern so das Risiko von Belastungen für die Belegschaft. Selbst firmeneigene Kuvertierstraßen sind in der Regel nicht wirtschaftlicher als CONFIDENCE post.

Zu den oben genannten Vorteilen kommen noch eingesparte Wege hinzu. Jeder Weg bedeutet Zeiteinsatz und Betriebskosten plus schädliche Emissionen durch die genutzten Fahrzeuge.

Mit Hybridpost entfallen Ihre Wege zum Postkasten oder Postamt, denn selbst Einschreiben können Sie elektronisch einliefern. Die Deutsche Post holt einmalig im Druckzentrum alle produzierten Briefe ab und hat bei regionaler Produktion auch noch deutlich kürzere Transportstrecken innerhalb Deutschlands.

Besonders augenfällig wird der Aspekt des Umweltschutzes, wenn es um Post aus dem Ausland nach Deutschland geht. Wir haben z.B. Kunden in China, die über CONFIDENCE post Briefe nach Deutschland hier produzieren und mit sensationeller Porto- und Zeiterparnis in der Regel am nächsten Tag zustellen lassen. Übrigens stammen rund 64% der CO<sub>2</sub>-Emissionen der Deutschen Post DHL aus der Luftfracht.

# Gree(I)nmation Logistics

## Umweltschutz durch effizientere Logistik (2)

### 3. Umweltschonende Papiere und Kuverts

Wir verwenden für den Druck der Hybridpost ausschließlich FSC zertifizierte Papiere und für die Kuvertierung "Umweltbriefumschläge" aus CO<sup>2</sup>-neutraler Herstellung, mit biologisch abbaubarer Fensterfolie, aus CO<sup>2</sup>-neutralem Impact-Papier und Produktion mit Ökostrom.

### 4. CO<sub>2</sub> Kompensationsprogramme

Einige Postzustelldienste, auch die Deutsche Post DHL, mit der auch CONFIDENCE post Briefe ausliefert, bieten Programme, um beim Transport entstehende CO<sub>2</sub> Emissionen durch Klimaschutzprojekte auszugleichen.

Die CO<sub>2</sub> -Kompensation ist ein Baustein im Rahmen des ganzheitlichen Klimaschutzes: Vermeiden, Reduzieren und Ausgleichen. Der Mechanismus der Klimaneutralität ist ein effizientes Werkzeug, um CO<sub>2</sub> -Einsparung dort zu realisieren, wo Sie ökonomisch am günstigsten sind. Der Ausgleich von CO<sub>2</sub> -Emissionen ist aktiver Klimaschutz.



Wir haben uns dennoch entschieden, das „GoGreen“ Carbon Management der Deutschen Post nicht für die Regelkommunikation anzubieten. Wir sehen die Zusatzkosten und die Vorbehalte gegenüber dem Modell als schwerwiegende Nachteile für Gewerbekunden an. So schrieb Oeko-test in Heft 1/2011 zum Carbon Management GoGreen:

*„Der Kunde kann die Rechnung der Post allerdings nicht nachvollziehen. Er kann glauben, was externe Prüfer attestieren oder nicht. Transparenz sieht anders aus.“*

Bei der Werbepost, die auch als Infopost versandt werden kann, bieten wir optionalen CO<sub>2</sub>-neutralen Versand gegen Aufpreis an. Kunden können zwischen GoGreen und einem Ausgleich der beim Druck entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen über das „ClimatePartner“-Programm wählen. Letzteres ist für die Berechnung und Kompensation von CO<sub>2</sub> TÜV-zertifiziert.

### 5. Das Ziel: Onlinebrief statt Postbrief

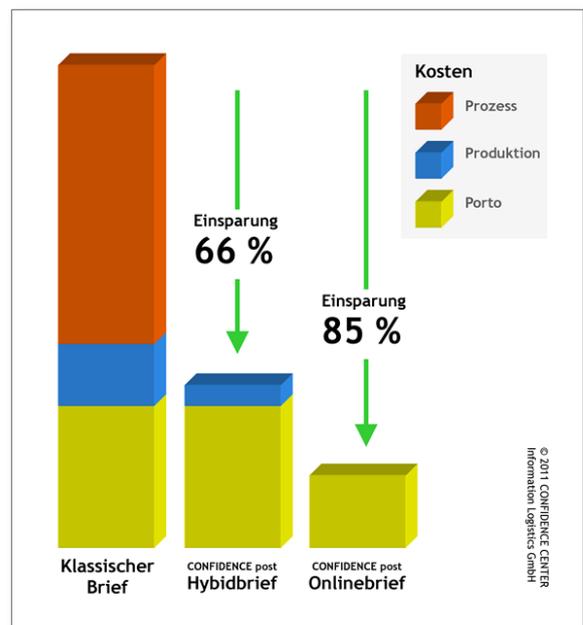
Der nicht immer realisierbare Idealzustand - aus ökologischer Sicht - ist die vollständig elektronische Zustellung von Briefen, z.B. in Form des in CONFIDENCE post integrierten sicheren Onlinebriefs.

Auch die ePost benötigt Ressourcen, z.B. Strom für Server, kommt aber ohne Materialverbrauch und ohne Transportfahrzeuge für die physische Zustellung aus.

Der gute alte Brief wird deshalb aber nie wirklich aussterben, weil ein handschriftlicher Gruß oder ein beigelegtes gepresstes Blütenblatt von keinem elektronischen Dienst ersetzt werden können. Zudem gibt es noch immer Geschäftsvorgänge, für die der Gesetzgeber den Postweg vorschreibt. Zum Glück wird auch hier über eine Substitution der Briefpost nachgedacht.

Bei einem Großteil unserer Schriftkommunikation, vor allem Regelpost im Geschäftsleben, kann aber der Postversand schon heute von einem beweis- und revidierbaren Versand per CONFIDENCE post Onlinebrief kostengünstig und umweltschonend abgelöst werden.

Der Einsparungseffekt ist auch betriebswirtschaftlich erheblich und kann laut unseren Berechnungen bis zu 85% gegenüber dem klassischen Postbrief betragen. Nähere Informationen zur Berechnungsgrundlage senden wir Ihnen gern auf Anfrage zu.



Bildnachweis: © Kautz15, © Kara - beide Fotolia.com